

« DANS UN ESCAPE GAME, LE SEUL PIÈGE PLUS SOURNOIS QUE LES ÉNIGMES, C'EST TON POTE QUI REGARDE PARTOUT SAUF LÀ OÙ IL FAUT... »

# RECOMMANDATION

BY ESCACOM

**ESCAPIX**  
ESCAPE GAME



# DEMANDE INITIALE

## ESCAPIX SOUHAITE :

- LE BTOB (TEAM-BUILDING ETC);
- LES RÉSERVATIONS HORS VACANCES;
- RÉFÉRENCIEMENT SUR INTERNET;
- LES ESCAPES DATINGS ET LES COFFRETS SURPRISES (ANNIVERSAIRE, FÊTE,..);
- CRÉER UNE COMMUNAUTÉ FIDÈLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

# POINTS FORTS

- BONNE IMAGE DE MARQUE
- INTÉRACTION ACCRUE AVEC LE PUBLIC
- ADAPTÉ POUR PLUSIEURS PUBLICS DIFFÉRENTS
- FORTE VISIBILITÉ SUR TRIPADVISOR

# DIAGNOSTIC

- BONNE IMAGE DE MARQUE
  - D'UN ACCUEIL DE QUALITÉ, AVEC UN FORT ACCENT SUR L'IMMERSION COMPLÈTE DANS L'UNIVERS GRÂCE AUX GAMES MASTERS PAR RAPPORT À CERTAINS CONCURRENTS.
  - CEPENDANT, MALGRÉ CETTE BASE SOLIDE, L'ESCAPE GAME MANQUE DE VISIBILITÉ ET DE NOTORIÉTÉ (SITE TRIPADVISOR CLASSEMENT DES MEILLEURS ESCAPES GAMES DE LA RÉGION).
- ÉTANT DONNÉ SA VOLONTÉ DE RESTER UNIQUEMENT À PERPIGNAN, LA STRATÉGIE DOIT SE CONCENTRER SUR L'AUGMENTATION DE LA NOTORIÉTÉ LOCALE ET LE RENFORCEMENT DE L'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE, EN TIRANT PARTI DE SES ATOUTS EXISTANTS.

# PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

COMMENT LA MARQUE ESCAPIX PEUT CRÉER UNE IDENTITÉ FORTE AUPRÈS DE SES PUBLICS CIBLES ALORS QUE LE PRODUIT NE PEUT PAS ÊTRE MONTRÉ ?

# POSITIONNEMENT

ESCAPIX, L'ESCAPE GAME AU CŒUR DE PERPIGNAN EST UNE  
EXPÉRIENCE UNIQUE, IMMERSIVE AVEC DES THÈMES  
ORIGINAUX ET ACCESSIBLE À TOUS.

# PROMESSES

## BTOC:

ESCAPIX VOUS OFFRE UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE ET ENGAGEANTE, EN METTANT L'ACCENT SUR LA QUALITÉ DU DÉCOR ET DES ÉNIGMES BIEN CONÇUES.

## BTOB :

GRÂCE À ESCAPIX RENFORCEZ L'ESPRIT D'ÉQUIPE DE VOTRE ENTREPRISE À TRAVERS UNE AVENTURE IMMERSIVE ET COLLABORATIVE !

# PREUVES

## BTOC ;

- LES AVIS
- LES TÉMOIGNAGES CLIENTS

## BTOB ;

- LES AVIS
- LES TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES

# TONS

BTOC ; TON HUMORISTIQUE ET ÉNIGMATIQUE

BTOB ; TON PROFESSIONNEL ET ENGAGEANT

# BÉNÉFICES CONSOMMATEURS

## BTOC :

- SE DIVERTIR
- ESPRIT D'ÉQUIPE
- EXPÉRIENCE IMMERSIVE
- DÉVELOPPEMENT DE LA RÉFLEXION ET DE LA LOGIQUE
- GESTION DU STRESS ET DU TEMPS
- STIMULATION DE LA CRÉATIVITÉ

## BTOB :

- RENFORCEMENT DE LA COHÉSION D'ÉQUIPE
- AMÉLIORATION DE LA COMMUNICATION
- DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP
- GESTION DU STRESS ET DU TEMPS
- MOTIVATION ET ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS
- RENFORCEMENT DE LA CULTURE D'ENTREPRISE

# LES CIBLES

A dimly lit room with stone walls. In the foreground, a table holds a large map or document with a grid pattern. In the background, a desk is set up with a computer monitor and a lamp. The room has a window with multiple panes. The overall atmosphere is mysterious and industrial.

# CIBLES PRINCIPALES

BTOC ; LES INDIVIDUS AYANT ENTRE 16 ET 70 ANS QUI HABITENT DANS LE DÉPARTEMENT DES PYRÉNÉES-ORIENTALES AINSI QUE LES TOURISTES FRANÇAIS, ANGLOPHONES ET ISPANOPHONES (FAMILLES, AMIS) EN VACANCES DANS LES STATIONS BALNÉAIRES AUTOUR DE PERPIGNAN.

BTOB ; LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES LOCALES D'UNE QUARANTAINE D'ANNÉES À LA RECHERCHE D'ACTIVITÉ DE TEAM BUILDING, PME ET TPE DU DÉPARTEMENT.

# COEUR DE CIBLE

BTOC : LES GROUPES D'AMIS, LES JEUNES ADULTES (18-35 ANS) QUI HABITENT À PERPIGNAN ET SES ALENTOURS, QUI SORTENT RÉGULIÈREMENT ET QUI ONT UN INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS DE COHÉSION EN GROUPE.

BTOB : LES DIRIGEANTS ET RH D'ENTREPRISES D'UNE QUARANTAINE D'ANNÉES ÉTANT DANS LE DÉPARTEMENT QUI SOUHAITENT RÉALISER DU TEAM-BUILDING ET AMÉLIORER LEUR COMMUNICATION INTER-PERSONNEL.

# CIBLES SECONDAIRES

BTOC : LES INDIVIDUS DE 30-40 ANS TRAVAILLANT SUR PERPIGNAN, LES LYCÉENS DE 15-18 ANS ET LES COLLÉGIENS DE 11-14 ANS DE PERPIGNAN ET SES ALENTOURS.

BTOB : LES SALARIÉS D'ENTREPRISES LOCALES DE 30-40 ANS SOUHAITANT DÉVELOPPER LA COHÉSION ET L'ENTRAIDE AU TRAVERS D'ACTIVITÉS DE GROUPE COMME LES ESCAPES GAMES.

# CIBLES RELAIS

BTOC: LES JOURNALISTES, LES INFLUENCEURS, LES PARTENAIRES, LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES, AGENCES DE TOURISME, MÉDIAS LOCAUX, LES SALARIÉS D'ESCAPIX.

BTOB ; LES EMPLOYÉS DES ENTREPRISES, LES ENFANTS DES EMPLOYÉS.

# MOTIVATIONS

## HÉDONISTES :

BTOC : ILS CHERCHENT À PROFITER DE MOMENTS AGRÉABLES AVEC LEURS PROCHES VIA DES ACTIVITÉS AMUSANTES COMME DES JEUX DE GROUPE, SORTIES CULTURELLES OU ÉVÉNEMENTS FESTIFS.

BTOB : LES DIRIGEANTS ET RH VEULENT PROPOSER DES ACTIVITÉS DIVERTISSANTES POUR EUX-MÊMES ET LEURS ÉQUIPES.

# MOTIVATIONS

## AUTO-EXPRESSION :

BTOC ; ILS VEULENT MONTRER LEUR APPARTENANCE À UN GROUPE OU AFFIRMER LEUR STYLE DE VIE À TRAVERS DES ACTIVITÉS QUI REFLÈTENT LEURS PASSIONS OU VALEURS.

BTOB ; ILS VEULENT DONNER UNE IMAGE MODERNE ET ENGAGÉE DE LEUR ENTREPRISE EN PROPOSANT DES ACTIVITÉS INNOVANTES.

A dimly lit office environment with a desk, chair, and computer monitor. The walls are covered in intricate, ancient-style carvings or patterns. The lighting is warm and focused on the desk area. The text 'INSTRUCTIONS CRÉATIVES' is overlaid in a large, bold, blue font with a distressed, textured appearance.

# INSTRUCTIONS CRÉATIVES

# OBJECTIFS DE COMMUNICATION

## COGNITIFS :

BTOC : FAIRE CONNAÎTRE ESCAPIX ET SES OFFRES DANS PERPIGNAN ET SA PÉRIPHÉRIE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS.

BTOB : FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE DE TEAM BUILDING QUE PROPOSE ESCAPIX POUR LES ENTREPRISES

# OBJECTIFS DE COMMUNICATION

## CONSTATS :

BTOC : INCITER LES CONSOMMATEURS À VENIR TESTER LES 3 SALLES D'ESCAPIX HORS PÉRIODES ESTIVALES ET HORS WEEK-ENDS.

BTOB : INCITER LES PME, TPE ET START-UPS À RÉSERVER LEUR SESSION DE TEAM BUILDING DANS UN ESCAPE GAME CHEZ ESCAPIX.

# SIGNATURE

QUI S'Y FROTTE S'Y PIX

The background image shows a dimly lit room with stone walls. On the left, a large scroll is laid out on a table, covered in small, illegible markings. In the center, a desk with a computer monitor and keyboard is visible. The lighting is warm and focused, creating a sense of mystery and discovery. The text 'STRATÉGIE DE MOYENS' is overlaid in a bold, blue, distressed font.

# STRATÉGIE DE MOYENS

# MOYENS MÉDIAS

RETENUS :

AUCUN

REJETÉS :

TROP CÔUTEUX ET PEU DE BUDGET  
OU ALORS PAS PERTINENT AVEC LES  
DEMANDES ET ATTENTES DES  
ANNONCEURS. UTILISER DES MOYENS  
MÉDIAS TRADITIONNELS NE  
PERMETTRAIT PAS D'AVOIR UN BON  
POURCENTAGE D'AUDIENCE UTILE.

# MOYENS DIGITAUX

- LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TIKTOK, INSTAGRAM AINSI QUE LINKEDIN )
- LE SITE INTERNET
- BLOG
- GOOGLE FORMS POUR DES ENQUÊTES DE SATISFACTION

# MOYENS HORS-MÉDIAS

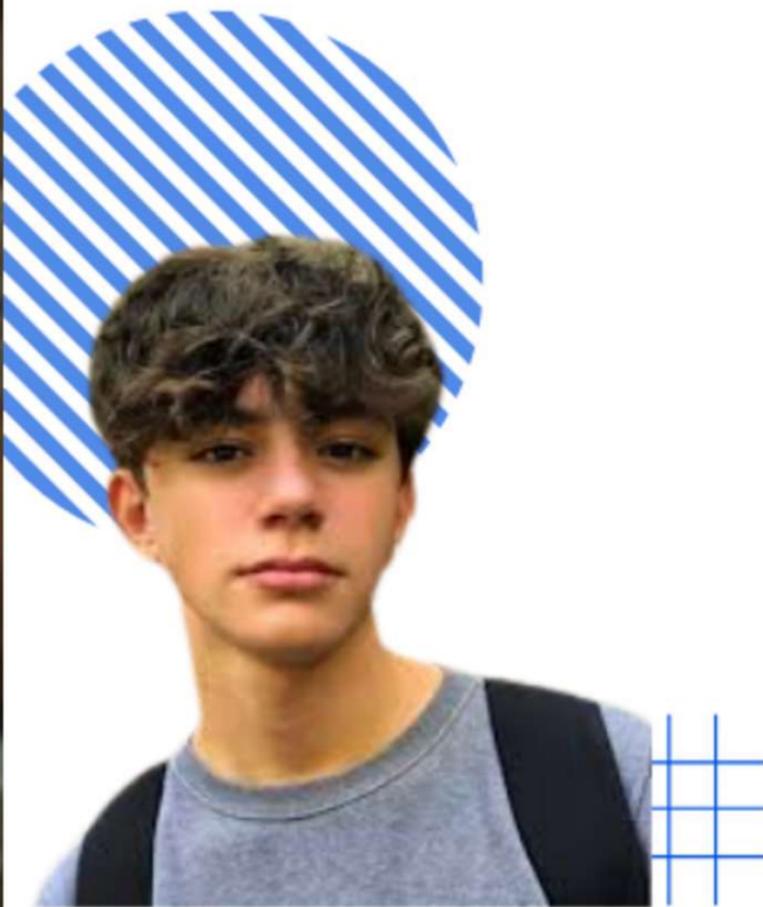
- L'EMAILING
- LE PARTENARIAT AVEC LE BAR DELIRIUM CAFÉ, 38BIS ET DES OPTICIENS
- BOITE À ÉNIGME
- FLYERS
- CARTE DE FIDÉLITÉ
- CARTE DE VISITE

# LES PERSONAS

A dimly lit office interior. In the foreground, a desk is partially visible with a chair tucked under it. The desk surface has some faint markings. In the background, there is a window with multiple panes, some of which are dark. To the right, another desk is visible with a computer monitor and keyboard. The walls are covered in a pattern of small, dark, irregular shapes, possibly representing a textured wall or a specific design. The overall atmosphere is dark and somewhat mysterious.

**ВТОС**





## KÉVIN

ÉTUDIANT

AGE : 16

GENRE : HOMME

LOCATION FRANCE  
(PERPIGNAN)

## BIOGRAPHIE

Kévin apprécie les sorties avec ses amis et les moments conviviaux. Il est passionné de lecture et cherche à relever le plus de défis possibles autant dans ses livres que dans la vraie vie. Sa crainte est son budget très serré, étant étudiant il n'a pas un budget très élevé.

## MOTIVATIONS

Il veut découvrir de nouvelles choses en planifiant des projets, des sorties. Il a besoin de pratiquer des activités en équipe.

## PERSONNALITÉ

Audacieux



Créatif



Aventurier



## OBJECTIF

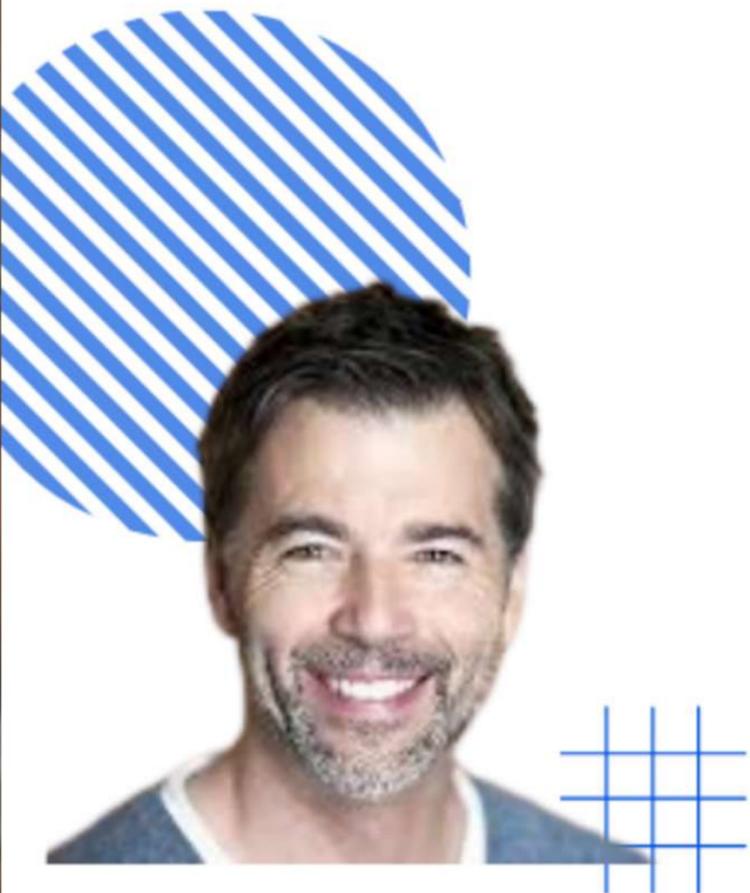
Passer du temps avec ses amis tout en respectant son budget serré.

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Les sorties en plein air
- La lecture
- Les films policiers

**ВТОР**





## OLIVIER

DIRECTEUR DES  
RESSOURCES HUMAINES

AGE : 42

GENRE : HOMME

LOCATION FRANCE  
(PERPIGNAN)

## BIOGRAPHIE

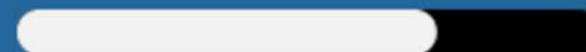
Il a 2 enfants et veut privilégier l'esprit d'équipe au sein de l'entreprise. Il souhaite retrouver la complicité qu'il avait avec ses enfants perdu de vue.

## PERSONNALITÉ

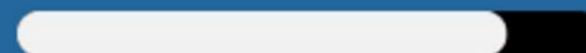
Franc



Débrouillard



Obstiné



## MOTIVATIONS

Il veut mettre à profit ses connaissances au travail en les mettant en place dans sa vie personnelle.

## OBJECTIF

S'assurer du bon fonctionnement de l'entreprise et de la cohésion entre les employés.

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- La musique
- Les sports d'équipe

A dimly lit office with a desk, chair, and computer monitor. The room has a rustic, textured wall and a window with two panes. A large blue text overlay is centered on the image.

# LIGNE ÉDITORIALE

# THÈMES ET SOUS-THÈMES

## OFFRES ET PROMOTIONS SPÉCIALES

- PROMOTIONS ACTUELLES
- OFFRES SAISONNIÈRES
- TARIFS ET CADEAUX

## ÉVÈNEMENTS ET SOIRÉES À THÈMES

- ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX
- SOIRÉES PRIVÉES
- TEAM BUILDING

## DIVERTISSEMENTS ET DÉCOUVERTES

- PRÉPARATION ET INFORMATION
- JEUX
- QUESTIONS/RÉPONSES

A dimly lit office environment with a desk, chair, and computer monitor. The walls are covered in intricate, ancient-style carvings. The scene is illuminated by warm, low-key lighting, creating a moody atmosphere. Overlaid on the center of the image is large, bold, blue text with a distressed, stencil-like texture.

# CALENDRIER ÉDITORIAL

# DÉCEMBRE

2024

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
						<b>01</b> Les gagnants de la semaine ( podium)
<b>02</b> Jeu concours noel insta et facebook	<b>03</b>	<b>04</b> Compil de réactions de joueurs tiktok	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b> Les gagnants de la semaine ( podium)
<b>09</b>	<b>10</b>	<b>11</b> story insta préparation d'une soirées à thèmes	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b> Les gagnants de la semaine ( podium)
<b>16</b> Annonce gagnants jeu concours	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b> Story mini énigme	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b> Les gagnants de la semaine ( podium)
<b>23</b> Post instagram pour Noël	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b> Post instagram Nouvel an	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b> Les gagnants de la semaine ( podium)

# CONCEPT D'ÉVOCACTION

LE REGARD

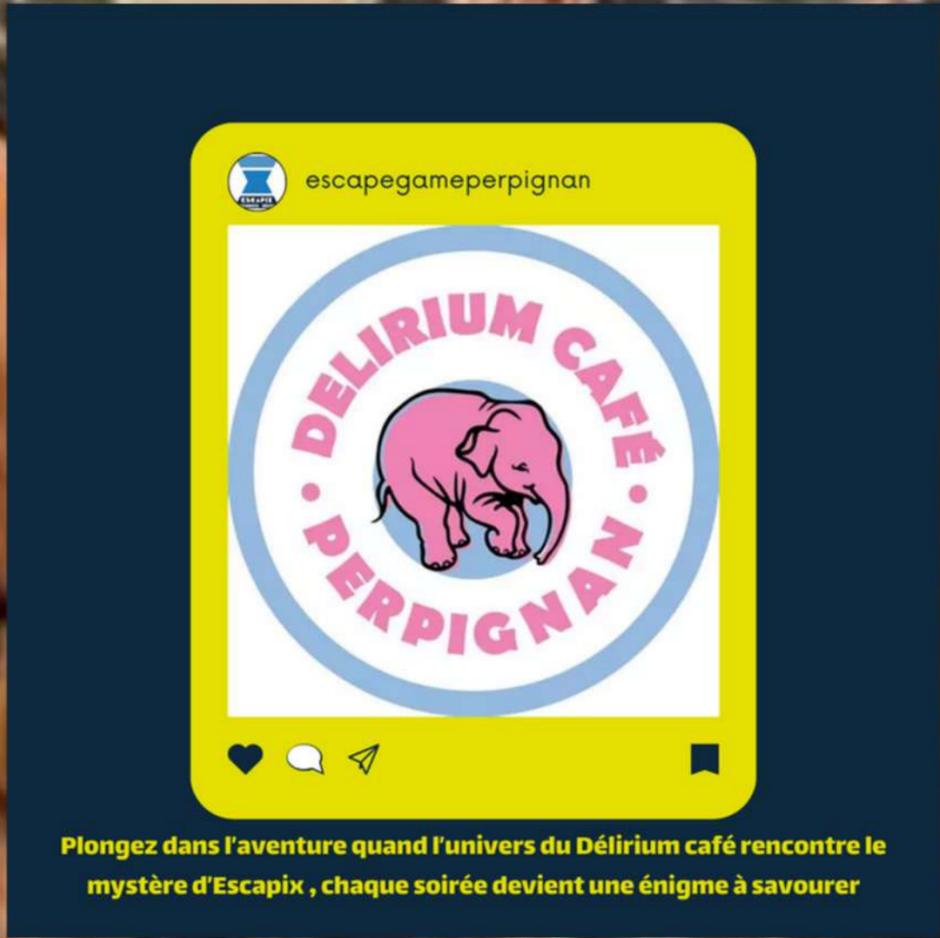
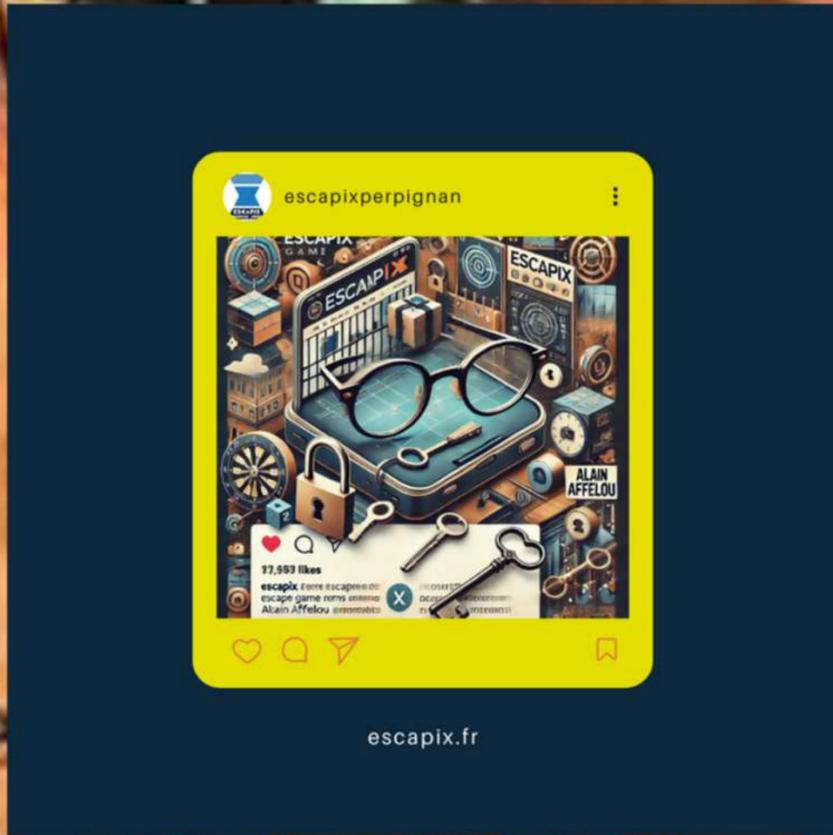
# CRÉATIONS

A dimly lit, industrial-style office or workshop. The walls are covered in graffiti and have a rough, textured appearance. In the foreground, there is a large, dark table with a grid of small, glowing points on its surface. To the right, there is a desk with a computer monitor and a chair. The lighting is warm and focused, creating a moody atmosphere. The word "CRÉATIONS" is overlaid in the center in a large, blue, distressed font.



# DIGITALES

[https://docs.google.com/forms/d/1DN19Z\\_NFZZJY\\_F1IBYDUWL5-KIAALXLQ08SJUOGMAZX6Y/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DN19Z_NFZZJY_F1IBYDUWL5-KIAALXLQ08SJUOGMAZX6Y/edit)



# DIGITALES



## ESCAPIX

PARFOIS IL SUFFIT  
D'UN DÉTAIL POUR  
RÉSoudre L'ÉNIGME !

OUVREZ L'OEIL !

DU 20 AU 24 JANVIER TENTEZ  
DE GAGNER UNE SÉANCE EN  
RÉSOLVANT L'ÉNIGME !  
VOIR SUR : [HTTPS://ESCAPIX.FR](https://escapix.fr)

CONTACTEZ NOUS AU : 07 68 99 22 97  
OU VENEZ NOUS RENCONTREZ  
AU 12 RUE GUSTAVE FLAUBERT,  
66000 PERPIGNAN

## ESCAPIX

PORTEZ VOTRE REGARD SUR TOUT !  
TOUT PEU ÊTRE LA SOLUTION À L'ÉNIGME !

PLUS UNE SECONDE À PERDRE,  
REJOIGNEZ L'AVENTURE ESCAPIX !

07 68 99 22 97

12 RUE GUSTAVE FLAUBERT, 66000 PERPIGNAN



## ESCAPIX

**GARDEZ LES YEUX OUVERT !**

12 RUE GUSTAVE FLAUBERT, 66000 PERPIGNAN  
07 68 99 22 97



# HORS-MÉDIA

## ESCAPIX

10<sup>e</sup> ESCAPE GAME RÉUSSI, PROFITEZ DE +50%



ESCAPIX.FR

## ESCAPIX ESCAPE GAME

BREAK  
EN  
PRISON

LES CHAMBRES  
BLANCHES

Un Train  
d'Enfer

12 RUE GUSTAVE FLAUBERT  
+33 7 68 99 22 97

UN SEUL REGARD PEUT  
RÉVÉLER L'INDICE CACHÉ

RENFORCEZ L'ESPRIT D'ÉQUIPE AVEC UNE AVENTURE  
CAPTIVANTE !

## ESCAPIX

SPÉCIAL  
ENTREPRISES.

ÉVÈNEMENTS:  
- TEAMBUILDING  
- COWORKING

L'ESCAPE GAME AU  
CŒUR DE PERPIGNAN !

TOUS LES JOURS DE 9:00 À 23:00

12 RUE GUSTAVE FLAUBERT, 66000 PERPIGNAN

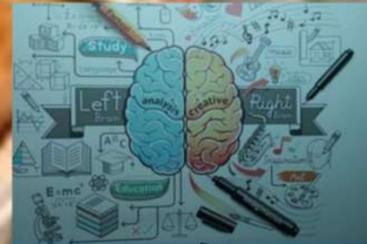
CONTACT@ESCAPIX.FR

07 68 99 22 97

# HORS-MÉDIA



## BOITE À ÉNIGME



### A PROPOS DE NOUS

ESCAPIX EST UN ESCAPE GAME SITUÉ À PERPIGNAN, OÙ DES ÉQUIPES DE 2 À 8 JOUEURS DOIVENT RÉSOUDRE DES ÉNIGMES EN MOINS DE 60 MINUTES. LES SCÉNARIOS INCLUENT DES MISSIONS IMMERSIVES VARIÉES COMME « BREAK À LA PRISON » ET « UN TRAIN D'ENFER ».

LES THÈMES VARIENT, MAIS LES SALLES NE SONT PAS SPÉCIALEMENT CONÇUES POUR FAIRE PEUR, À L'EXCEPTION DE CERTAINES SESSIONS DURANT HALLOWEEN.



### BREAK EN PRISON

VOUS DEVEZ VOUS ÉVADER AVANT UN TRANSFERT EN PRISON DE HAUTE SÉCURITÉ



### LES CHAMBRES BLANCHES

UN DÉFI LOGIQUE OU LUDIQUE EN DUO OU EN MODE "BATTLE" À 4 JOUEURS



### Un Train d'Enfer

ARRÊTEZ UN TRAIN CONDAMNÉ À DÉRAILER ET ARRÊTEZ LE MEURTRE

**TARIF :**  
» CHAMBRE BLANCHE :  
45€ LA SALLE (2 JOUEURS)  
90€ LES 2 SALLES (4 JOUEURS)  
» BREAK EN PRISON :  
EQUIPE DE 2 - 30€  
EQUIPE DE 3,4,5,6,7,8 JOUEURS - 25€  
» TRAIN DE L'ENFER :  
EQUIPE DE 3,4 ET 5 - 25€  
EQUIPE DE 2 - 30€



AVEZ-VOUS UN OIL DE LYNX POUR PÉNICHER TOUT LES INDICES ?



**ESCAPIX**  
ESCAPE GAME



**CLÉMENT CHEN**  
CO GÉRENT RESPONSABLE  
TECHNIQUE

07 68 99 22 97

contact@escapix.fr

12 Rue Gustave Flaubert,  
66000 Perpignan



## Découvrez l'amour et l'amitié en résolvant des énigmes !

Prêt(e) à rencontrer de nouvelles personnes dans une ambiance pleine de mystères et d'adrénaline ? Rejoignez-nous pour une soirée spéciale chez Escapix, où l'escape game devient un lieu de rencontre hors du commun ! 💖🔍

### Pourquoi venir à notre soirée rencontre ?

- **Faites connaissance autrement** : Rien de tel que de résoudre des énigmes ensemble pour briser la glace et créer des liens instantanés !
- **Ambiance immersive et conviviale** : Nos salles thématiques vous plongent dans des univers fascinants qui stimulent la complicité et l'esprit d'équipe.
- **Des équipes mixtes et des défis partagés** : Chaque groupe sera formé pour favoriser les rencontres et vous permettre de collaborer avec de nouvelles personnes tout au long du jeu.
- **Cocktail de bienvenue offert** 🍹 : Nous vous attendons avec un verre pour bien commencer la soirée et vous détendre avant l'aventure.

### Détails de l'événement :

- 📅 **Date** : [13 Février]
- 📍 **Lieu** : Escapix, Perpignan
- 💰 **Tarif** : [20€] - Places limitées !

- **Des salles immersives et variées** : Découvrez nos trois salles thématiques et plongez dans des aventures adaptées aux groupes de plus de cinq personnes.
- **L'escape game de demain** : Vivez des sensations inédites grâce à notre salle en réalité virtuelle, intégrant des éléments d'intelligence artificielle pour une expérience encore plus intense !
- **Accessibilité et tarifs adaptés** : Avec des prix allant de 25 à 40 € par personne, profitez de nos aventures pour tous les budgets.
- **Localisation idéale** : Situé à deux pas du centre-ville de Perpignan, nous vous accueillons dans un cadre convivial et chaleureux.

### Réservez dès maintenant votre prochaine aventure !

Que vous soyez débutant ou expert, Escapix a une aventure pour vous. N'attendez plus pour réserver et plongez dans une expérience inoubliable avec vos amis, votre famille, ou même vos collègues !

**Réservez votre session dès aujourd'hui et rejoignez-nous pour une expérience hors du commun !**

Merci de votre confiance et à bientôt chez Escapix !

L'équipe Escapix  
Perpignan

Réservez vite votre prochaine  
expérience palpitante

12 Rue Gustave Flaubert  
66600, Perpignan

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.  
Vous avez reçu cet email parce que vous vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)



**MERCI POUR  
VOTRE ÉCOUTE**



BY ESCACOM