

Recommandation

Le 1er configurateur et simulateur d'alarme

By Maeva



Demande initiale

START ALARM souhaite :

Développer son activité

Créer une animation vidéo du site internet

Créer le site internet

Créer et développer ses réseaux sociaux
(Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn)

Créer des supports de communication divers

Points forts : Pour ACTI PROTEC

-
- ✓ ACTI PROTEC l'entreprise depuis 20 ans a une bonne image de marque
-
- ✓ Elle est bien référencer sur internet (1 résultat sur perpignan et 3 ème en général)
-
- ✓ Elle a une forte notoriété
-
- ✓ Elle a un site internet qualitatif
-

Diagnostic

ACTI PROTEC, entreprise reconnue dans son secteur depuis plus de **20 ans**, bénéficie d'une **image forte**, construite sur des **valeurs solides** telles que la fiabilité, l'innovation et la proximité avec ses clients. Cette notoriété repose sur une communication bien établie autour de ses activités historiques.

Cependant, avec le lancement de START ALARM, un **projet innovant** au potentiel prometteur, l'entreprise fait face à un défi de taille : ce nouveau produit ou service n'est pas suffisamment connu du public cible. Cela est principalement attribué à un **manque de communication** adaptée et efficace autour de ce projet.

Problématique de communication

Comment START ALARM peut-elle **accroître sa notoriété** auprès tous ses publics cibles **alors que l'entreprise ne communique pas** que ce soit au niveau des réseaux sociaux ou tout autre forme de communication ?

Positionnement

START ALARM, le **premier configurateur et simulateur d'alarme à Perpignan**, propose une **expérience personnalisée** adaptée à tous les utilisateurs de ce type de système.

Promesse

Avec START ALARM, **sécurisez votre maison** en toute simplicité grâce à un configurateur sur-mesure, qui vous garantit une protection optimale vous laissant la possibilité de **mesurer l'efficacité de votre projet** tout en étant adaptée à vos besoins spécifiques.

Preuve

Les avis clients de la société ACTI PROTEC

Ton

Informatif
Professionnel

Bénéfices consommateurs

- Assurer une **sécurité maximale** pour son habitation.
- Installer un **système d'alarme parfaitement adapté** à ses besoins.
- Profiter d'une **confiance totale** dans la fiabilité de son système.
- Garantir la **protection de ses proches** vivant au sein du foyer.

Cibles



Cible principale

START ALARM cible principalement les **particuliers qui ont entre 30 et 50 ans** qui cherchent à créer et à mettre en place eux-mêmes leur propre système d'alarme.

Coeur de cible

Les **particuliers de 35-45 ans** ayant un certain revenu qui ont un **projet logement** et qui souhaitent se protéger efficacement

Cibles secondaires

Les **jeunes adultes ayant entre 25 et 30 ans entrant dans la vie active** et qui cherchent un logement sécurisé. Les **couples avec enfants** qui cherchent à protéger leur famille.

Cibles relais

Les **journalistes** qui peuvent être intéressé par le projet, les parents qui veulent offrir un système sécurisé à leur enfants qui ne connaissent pas ou très peu se genre de protection. Les **influenceurs** qui proposent du contenu sur le logement qui pourrait faire part de la sécurité qu'offrent les systèmes d'alarme.

Motivations

Disposer d'une **protection sur-mesure** pour son habitation.

Profiter d'un accompagnement personnalisé pour la gestion de son système d'alarme.

Réduire le stress et gagner en sérénité au quotidien.

Freins

Prix trop élevé

Complexité d'installation du système

Perception d'une **efficacité limitée** du produit

Intrusion dans la vie privée

Instructions créatives



Objectifs de communication : Cognitif

Faire connaître START ALARM auprès de tous les publics cibles
Promouvoir le système d'alarme en mettant l'accent sur la sécurité

Objectifs de communication : Conatif

Inciter les utilisateurs à aller essayer l'algorithme sur le site internet ou à **appeler demander conseil**

Objectifs de communication : Affectif

Faire aimer l'algorithme auprès de ses utilisateurs

Signature

La sécurité sur-mesure

Stratégie de moyens



Moyens médias

Retenu

- Affichage
- Presse

Non retenu

Cinéma
TV
Radio

Ils sont **trop coûteux, non adaptée**
(l'entreprise est principalement ciblée
sur Perpignan)

Moyens hors-média

- Emailing
- Flyers
- Partenariats
- Carte de fidélité
- Carte de visite

Moyens digitaux

Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest)

Site internet

Google Forms (pour des qr code sur des invitations...)

Ligne éditoriale

Thèmes et sous-thèmes

Les démentis :

Préjugés sur les systèmes d'alarmes (globalité),

Actualités et innovations :

Nouveaux produits, tendances actuelles

Les événements :

Privés (sous invitations), publics

Conseils de sécurités :

Guide d'utilisation, sécurisation de votre maison,
placement de vos appareils pour une meilleure
sécurisation

Sécurité pour tous :

Système personnalisé à 100%, mesure d'efficacité du
système et conseil d'adaptabilité

Offres :

Promotionnelles, spécialisée

Calendrier éditorial

Fréquence des publications :

Le 1er janvier sur tous les réseaux : lancement du projet

2x par mois le jeudi : conseils de sécurité (1 story en début de moi et un post en fin de mois)

2x par mois le samedi : Story actualités et innovations

1x par mois le lundi : pour Instagram, Pinterest et Facebook : les démentis avec des "top"

1x par mois le lundi : post sur la sécurité pour tous

Pour les offres ça sera le dernier jour de chaque mois

[https://www.canva.com/design/DAGYyqh92Fo/r1wLPvjhjYOGBTYu4E32_g/edit?](https://www.canva.com/design/DAGYyqh92Fo/r1wLPvjhjYOGBTYu4E32_g/edit?utm_content=DAGYyqh92Fo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

[utm_content=DAGYyqh92Fo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGYyqh92Fo/r1wLPvjhjYOGBTYu4E32_g/edit?utm_content=DAGYyqh92Fo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Calendrier éditorial

LÉGENDE

2025



LES DÉMENTIS



ACTUALITÉS ET
INNOVATIONS



LES ÉVÈNEMENTS



CONSEILS DE
SÉCURITÉS



SÉCURITÉ POUR
TOUS



OFFRES

JANVIER

2025

MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE	LUNDI
	1 Lancement de START ALARM	2	3	4	5	6 Top 5 des idées reçues
7	8	9 Story Conseils de sécurité	10	11 Story Actualités et innovations	12	13
14	15	16	17	18	19	20 Sécurité pour tous
21	22	23 Post Conseils de sécurité	24	25 Story Actualités et innovations	26	27
28	29	30	31 offres			

Concept d'évocation

La sécurité

Les créations

Médias

Hors média

Digitaux

Hors média

Cartes d'invitations



Recto

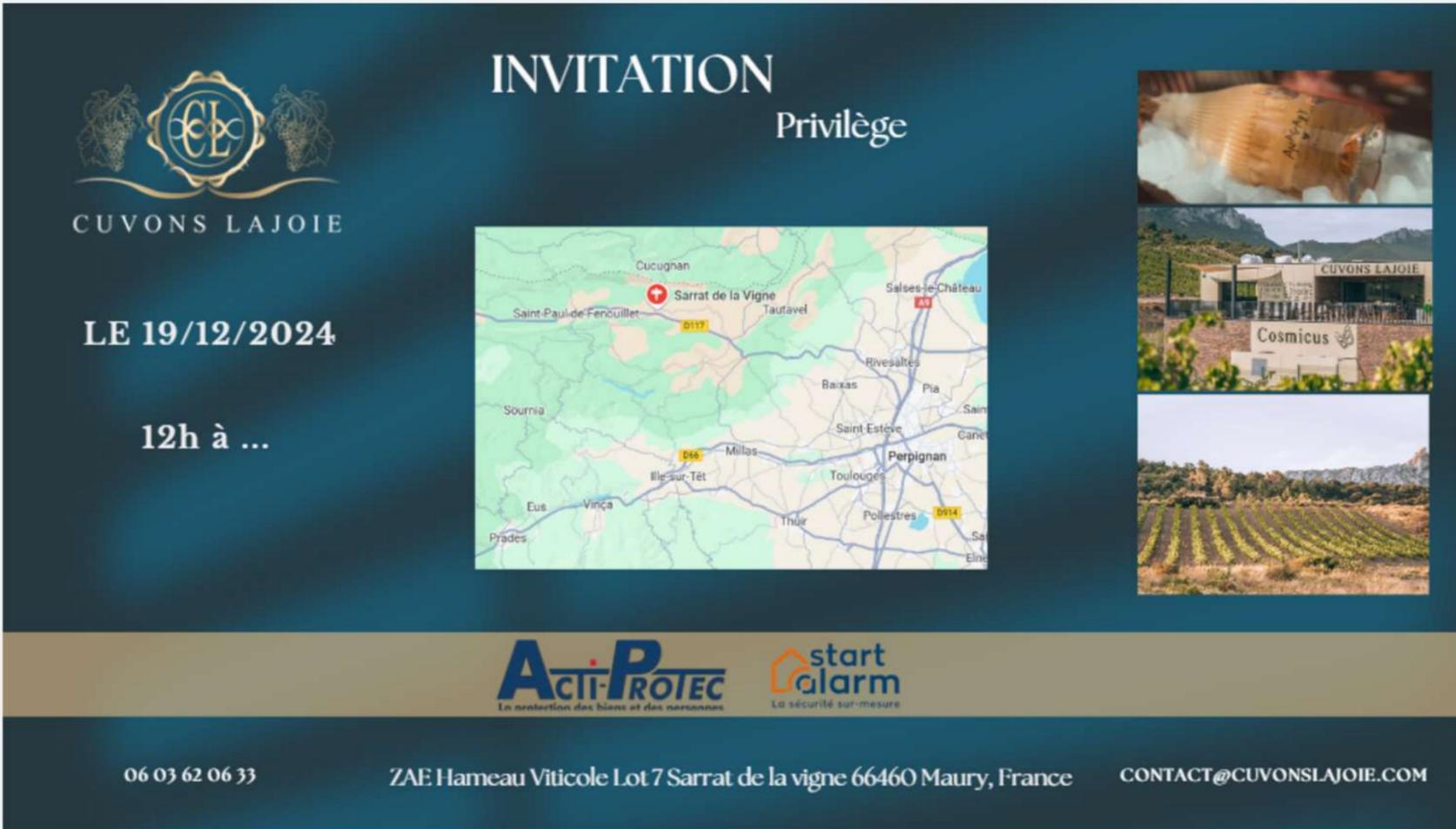
Verso

Hors média



Recto

Cartes d'invitations



Verso

Médias

Dossier de presse :

https://www.canva.com/design/DAGYP40tiuY/yclQi7W-0YNu3CC_SSDtNw/edit?utm_content=DAGYP40tiuY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Médias

Affichage :



**start
alarm**
La sécurité sur-mesure

**PROTÉGEZ
VOTRE
HABITATION**

Avec START ALARM

Et oui chez nous la sécurité passe avant tout !

Le 1^{er}
configurateur et
simulateur
d'alarmes

Le 1^{er} configurateur et simulateur d'alarmes

The advertisement features a white house with a blue roof and windows, framed by an orange outline. The Start Alarm logo is at the top left, and a grid of orange dots is at the top right. The text is in blue and orange, emphasizing protection and security.



**start
alarm**
La sécurité sur-mesure

Avec START ALARM

Et oui chez nous la sécurité passe avant tout !

Le 1^{er} configurateur et simulateur d'alarmes

The advertisement shows a man in a blue plaid shirt installing a white alarm device on a wall. He is holding a smartphone in his other hand, likely using the Start Alarm app. The background is a plain white wall.

Digitaux

Animation vidéo



Accueil

Qui sommes nous

Configurateur

Contact

Cookies

Inscription

Connexion

START ALARM

Le 1^{er} configurateur & simulateur d'alarme

Yov18

Yovan@Hennaut.com



Je crée mon compte

Créer votre profil, en quelques clics avec un minimum de renseignements

Digitaux



start alarm

Le 1^{er} configurateur et simulateur d'alarmes

Je dessine mon plan

Je teste l'efficacité

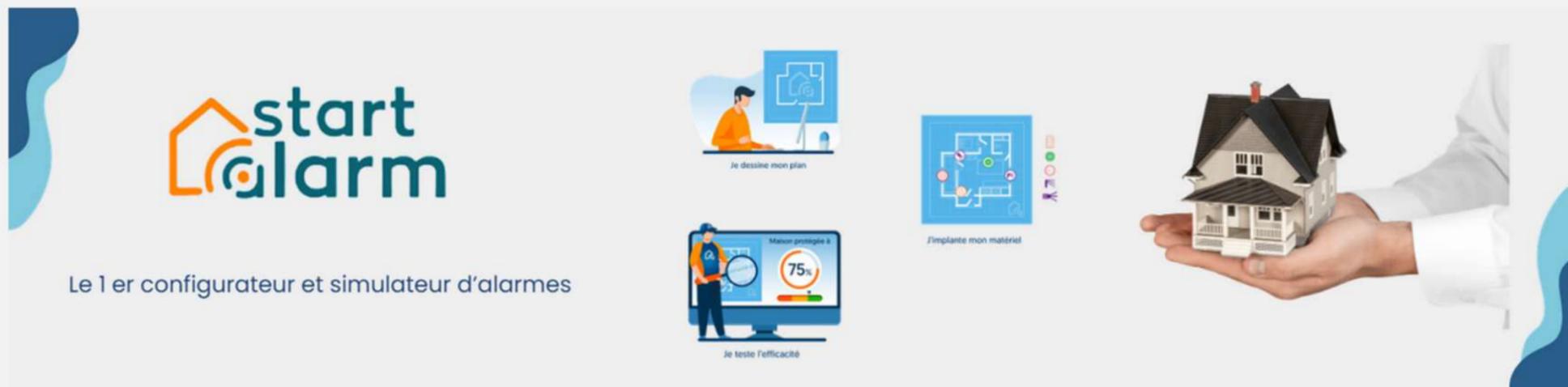
75%

Implante mon matériel

Bannières réseaux sociaux



Le 1^{er} configurateur et simulateur d'alarmes



start alarm

Le 1^{er} configurateur et simulateur d'alarmes

Je dessine mon plan

Je teste l'efficacité

75%

Implante mon matériel

Digitaux

Vidéos réseaux sociaux (réels, carrousels)



Digitaux

Carrousel Pinterest



Le 1^{er} configurateur et simulateur d'alarmes

Top 5 des idées reçues !



1. Je ne vais pas acheter un système d'alarme, c'est trop cher !

C'est une idée reçue courante. Aujourd'hui, il existe une grande variété de systèmes adaptés à différents budgets.

Les kits de base, sans fil, commencent à des prix très abordables.

Les abonnements à une centrale de télésurveillance offrent souvent des options flexibles, parfois sans engagement. Une bonne alarme peut coûter bien moins cher qu'un cambriolage !



2. Je ne peux pas installer moi-même mon système c'est vraiment trop difficile !

Et bien c'est faux !

Grâce à notre configurateur et simulateur d'alarme vous pouvez créer vous-même votre propre système ou bien laisser l'intelligence artificielle le faire pour vous. Vous recevez directement chez vous votre système opérationnel et prêt à être installé.



3. Je suis sûr que mon alarme est relié à la police !

Elle peut alerter une centrale de télésurveillance qui évaluera la situation avant d'appeler les forces de l'ordre.

Si vous choisissez une alarme autonome, c'est à vous ou à vos proches de réagir aux alertes envoyées.

Cette distinction permet d'éviter que la police ne soit mobilisée pour de fausses alertes.



4. Je suis certaine qu'avoir un système d'alarme n'est pas utile !

C'est prouvé : une maison équipée d'un système d'alarme a moins de chances d'être ciblée par des cambrioleurs.

Les alarmes dissuadent avant même une intrusion.

En cas d'intrusion, elles alertent immédiatement, réduisant le temps d'action des voleurs.

Certaines alarmes incluent des caméras, renforçant encore la sécurité.



5. Les alarmes déclenchent toujours de fausses alertes !

Les systèmes modernes sont conçus pour minimiser les fausses alertes :

Capteurs perfectionnés qui détectent des mouvements humains, pas des animaux.

Notifications intelligentes qui vous permettent de vérifier les incidents via caméra avant d'agir.

Une installation correcte réduit également les déclenchements inutiles.

**FALSE
ALARM**