

**Argumentaire de vente**

<b><u>Caractéristiques</u></b>	<b><u>Avantages</u></b>	<b><u>Preuves</u></b>	<b><u>Profils SONCASE (sécurité, orgueil, nouveauté, argent, sympathie, environnement)</u></b>
- lieu ouvert de pratiques, de rencontres, et de créations artistiques	- La Casa ouvre la réflexion sur des sujets de société bonne image, meilleure visibilité des prestataires.	diversité des ateliers proposés avec différentes classes sociales réunies	- sécurité, sympathie
- La Casa propose de multiples activités (19 disciplines)	- Accessible à tous plus large champ de visibilité	27 ateliers proposés	- Nouveauté
- Associations	- Gratuit en partie ou peu cher. Créer des opportunités de clients pour les entreprises d'avoir un public potentiel plus large	statut juridique et tarif réduit	- argent
- L'association est très présente sur les réseaux sociaux (instagram, facebook, youtube)	- Elle est connue fait gagner en visibilité	- nombres d'abonnés, nombres de vues,	- orgueil, sécurité
- La Casa musicale prend en compte l'environnement dans ses événements (festival plein air,...)	- donner une bonne image renforce la dimension RSE des partenaires	- la Casa est soucieuse de ces dépenses énergétiques	- environnement
- des interventions hors les murs	- favorise le lien avec les structures socio-culturelles du territoire.	- intervention dans les prisons ou dans les écoles	- sympathie, nouveauté
- Programmation événementielle	- La Casa s'impose comme un lieu incontournable culturel local.	- De plus en plus d'événements se	- environnement

		<p>créent (festival, ateliers,... )</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Casa soutien la création (accompagne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- soutenir des jeunes artiste donne une bonne image aux entreprises partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dani dan qui est un bébé casa et qui est aujourd'hui 1er breaker français à faire les jo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sympathie, nouveauté, orgueil, sécurité</li> </ul>